

Resultados Nacionales de Estudios de Pertinencia de Programas Educativos Instituciones de Educación Superior



A grayscale image of a person in a suit with their hands held out, palms up. A glowing, semi-transparent brain is positioned above the hands, appearing to be held or presented. The background is dark with some light specks.

+ **INFORMACIÓN**
ESTRATEGIA
=

Proporcionamos información para la toma de decisiones y generamos estrategias que lleven al éxito a nuestros clientes.

SOMOS LA AGENCIA

#1 EN EL RANKING DEL
OCCIDENTE DEL PAÍS



La Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública que reúne a las empresas más importantes de este sector en el país.

Con más de 3,500 estudios nacionales e internacionales y más de 15 años de experiencia somos una firma de Investigación Estratégica e Inteligencia de Mercados de excelencia. Los estudios internacionales los hemos realizado en Estados Unidos, China, Colombia, Chile, Panamá, entre otros.



Miembros de CANIETI Occidente, por la vanguardia tecnológica en Neuromarketing y Big Data. Conformamos el Comité de Neurociencia aplicada nacional y de Equidad de Género en México.

CONOZCA NUESTRA TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



Investigación Estratégica

Los productos que se ofrecen en la investigación varían dependiendo de las necesidades y requerimientos de cada cliente.



Investigación Académica e Institucional

Somos la única empresa en México que genera de manera integral este tipo de proyectos.



Investigación social y Gubernamental

Diversos proyectos para gobiernos locales, estatales y federales nos avalan.



Investigación Política Institucional

ACSI Research ha tenido presencia en diversas contiendas electorales, por tanto, es pieza clave en los war rooms para la ejecución de medidas estratégicas.



**LA INFORMACIÓN
ES EL NUEVO PETRÓLEO
DE LA ACTUALIDAD**



INVESTIGACIÓN **ACADÉMICA**

En **ACSI Research** tenemos la capacidad de detectar las distintas necesidades del entorno. Y, es a partir de ellas, que generamos un alto valor agregado en todos los proyectos con la premisa de otorgar a nuestros clientes un servicio de calidad encaminado al éxito.

Somos la **ÚNICA** empresa a nivel nacional que cuenta con la extensa experiencia en estudios de corte académico. La experiencia que se tiene ACSI Research es de más de 400 programas educativos tanto a nivel de licenciatura como de Posgrado. Algunos de estudios que se implementan con mayor frecuencia son: Seguimiento a egresados, Estudio con empleadores, Pertinencia y factibilidad de programas educativos, Demanda o mercado potencial de licenciaturas o posgrados y Demanda potencial de egresados.

INVESTIGACIÓN **ACADÉMICA**

Así mismo se han realizado estudios de análisis de modelos educativos, mesas de trabajo entre empleadores y el sector académico para revisión de malla curricular, repositorios institucionales, instrumentos de evaluación para filtro de aspirantes, entre muchos otros.

Estos estudios apoyan a las instituciones educativas a ajustar su oferta de programas de estudio, conocer la inserción laboral de sus egresados, obtener certificaciones, entre otros. Dichos estudios son solicitados normalmente por órganos acreditadores, para el PNPC de CONACYT, creación de nueva oferta educativa, entre otros.





NUMERALIA

- § Más de 1,000 estudios para programas educativos
- § Más de 15 años de experiencia en estudios de corte académico
- § 100% de cartas de satisfacción otorgadas por las instituciones de educación superior con las que se han realizado los proyectos de investigación.



Compendio de Estudios de Seguimiento a Egresados

Vitrina Metodológica

Elaborador y responsable del estudio:	ACSI Research
Periodo de seguimiento:	2015 - 2020
Perfil y número de estudios*:	Egresados PREGRADO 84 estudios Egresados POSGRADO* 247 estudios *Principalmente PNPC CONACYT
Universo:	Egresados de diversas Instituciones de Educación Superior del país
Técnica de muestreo:	Censo
Técnica de levantamiento:	Entrevista telefónica

Nota: Por motivos de confidencialidad no se pueden dar datos particulares de instituciones educativas o programas, la información es generalizada y representa un compendio global de los resultados.

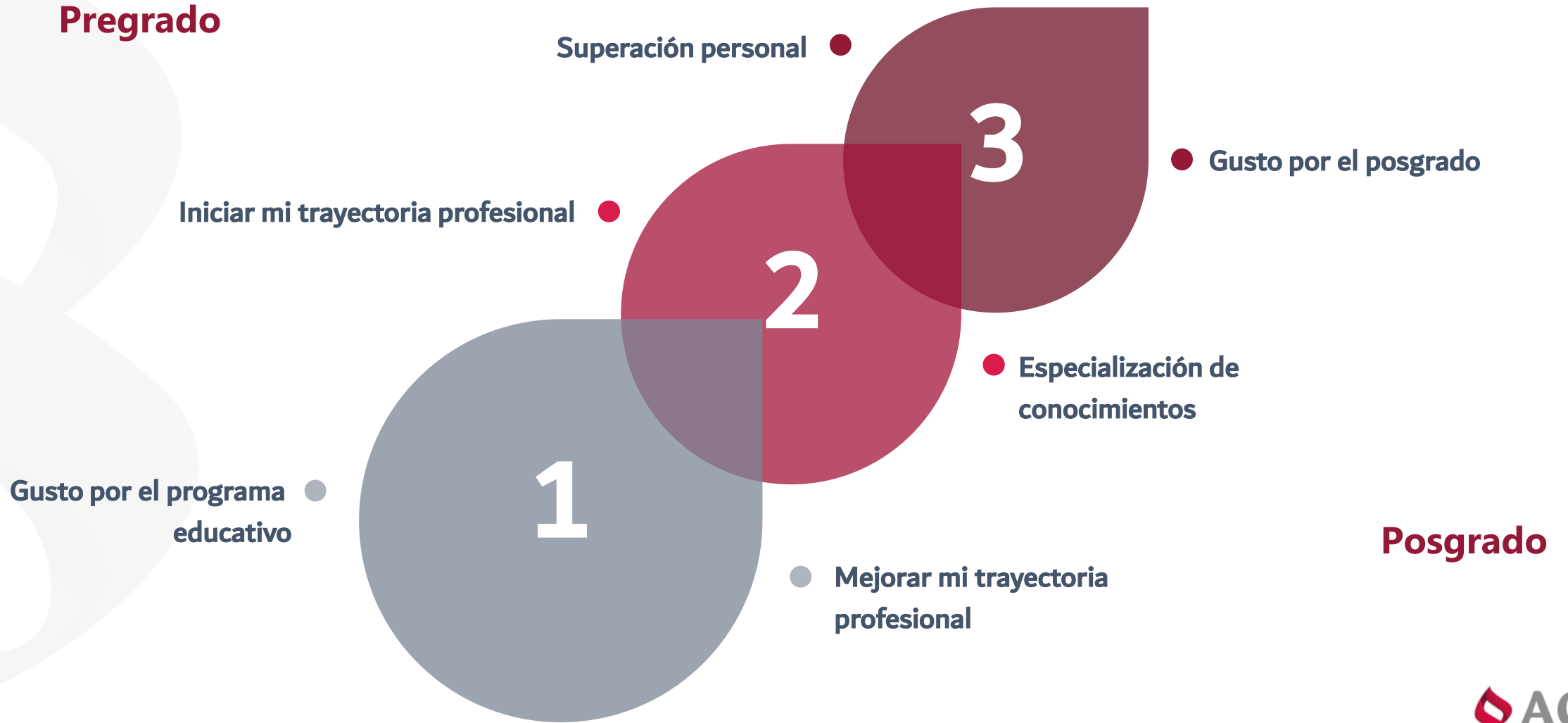
*Resultados obtenidos de estudios realizados para diferentes programas educativos de posgrado y pregrado, en todos los estudios se realizó censo a los egresados (mínimo al 80.0% de la base de datos).

Resultados

Razones para estudiar

¿Cuál fue la principal razón por la que decidió estudiar un...?

Pregrado



*Resultados con mayor número de menciones

Razones para elegir una Universidad

¿Cuál fue la principal razón por la que decidió estudiar en esa Universidad en específico?

Pregrado

1

Por su prestigio



2

Por la calidad académica



3

Ubicación



Posgrado

1

Por su prestigio



2

Por el programa de estudios



3

Por la calidad académica



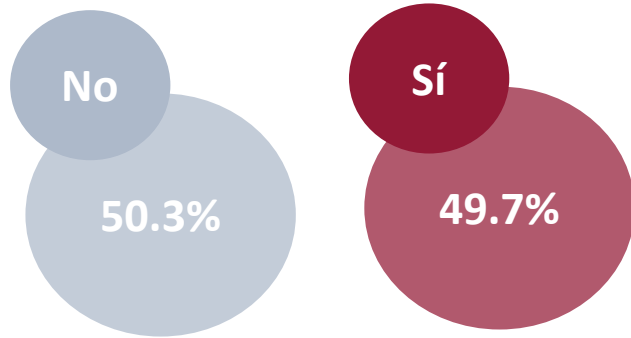
*Resultados con mayor número de menciones

Titulación

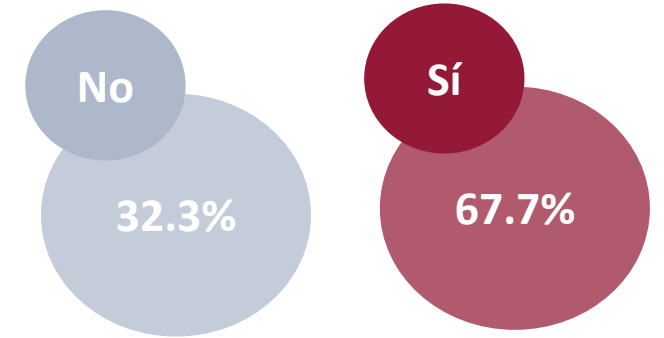
¿Está titulado de su programa de estudios?

Cerca del 39.0% de los no titulados indican tener el trámite de titulación en proceso

Pregrado



Posgrado



¿Por qué motivo no se titulan?

¿Cuál es la principal razón por la cual no se ha titulado?

1.

Falta de tiempo



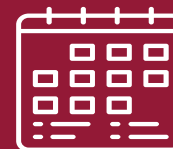
2.

No he realizado /
terminado la tesis



3.

No he realizado /
terminado el servicio
social



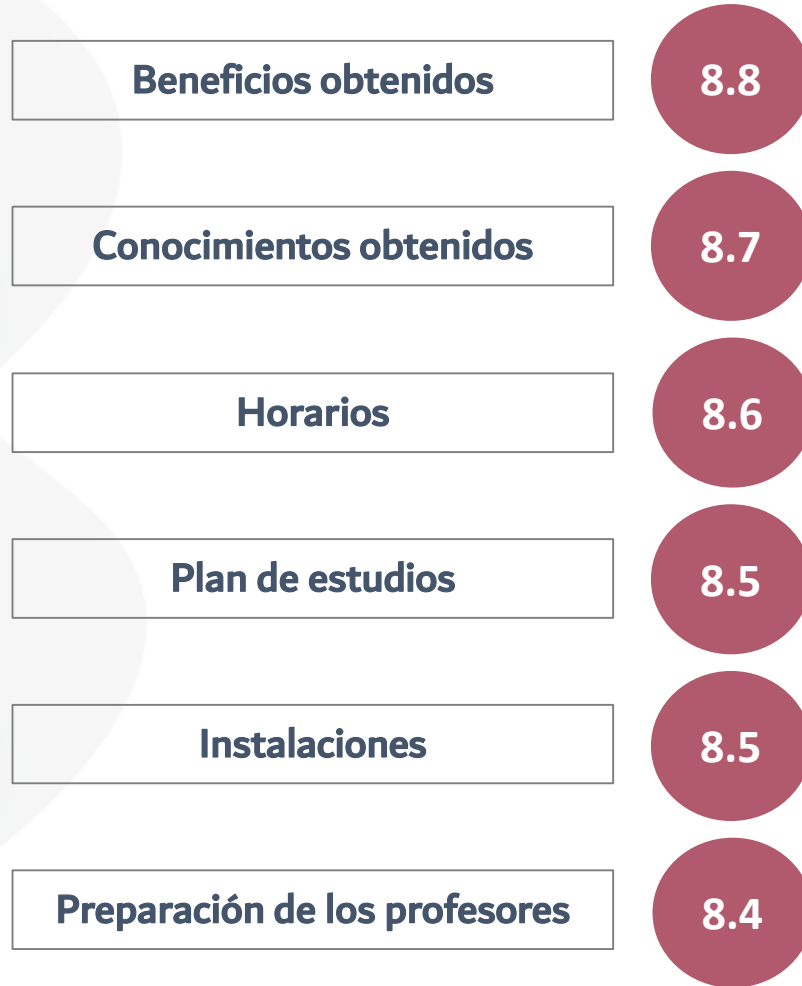
Derivado de las ocupaciones laborales, los egresados indican percibir el trámite de titulación largo, difícil y muchas veces burocrático.

*Resultados con mayor número de menciones

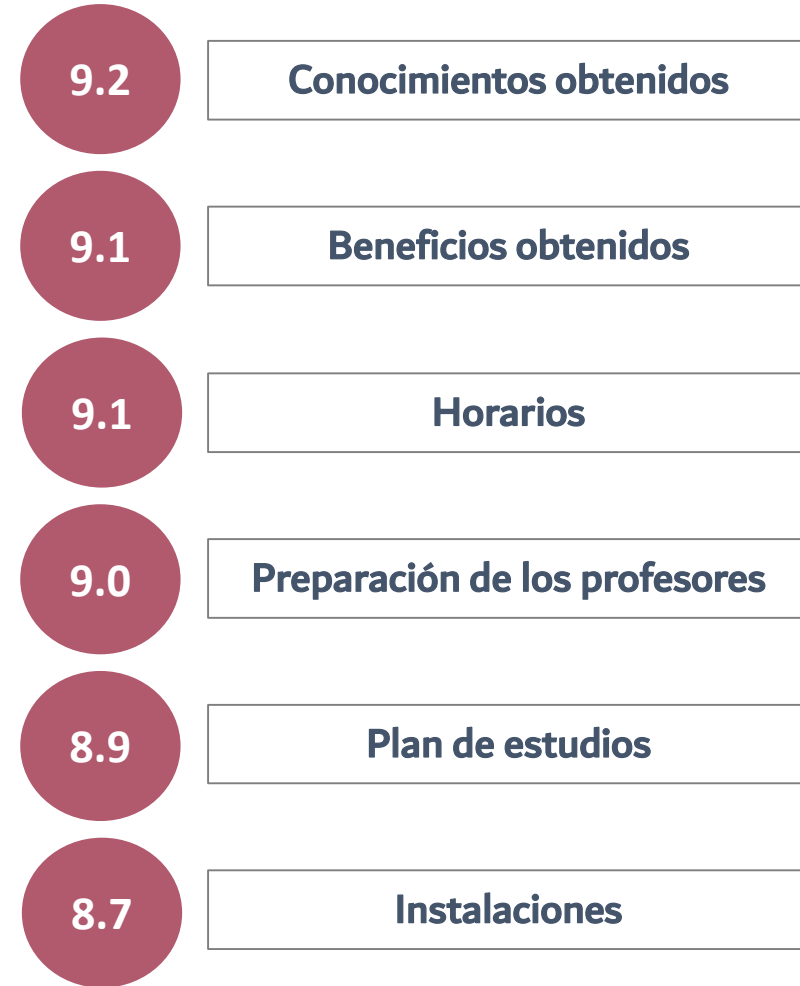
Evaluación de principales aspectos

¿Cómo evaluaría los siguientes aspectos del programa de estudios que cursó?

Pregrado



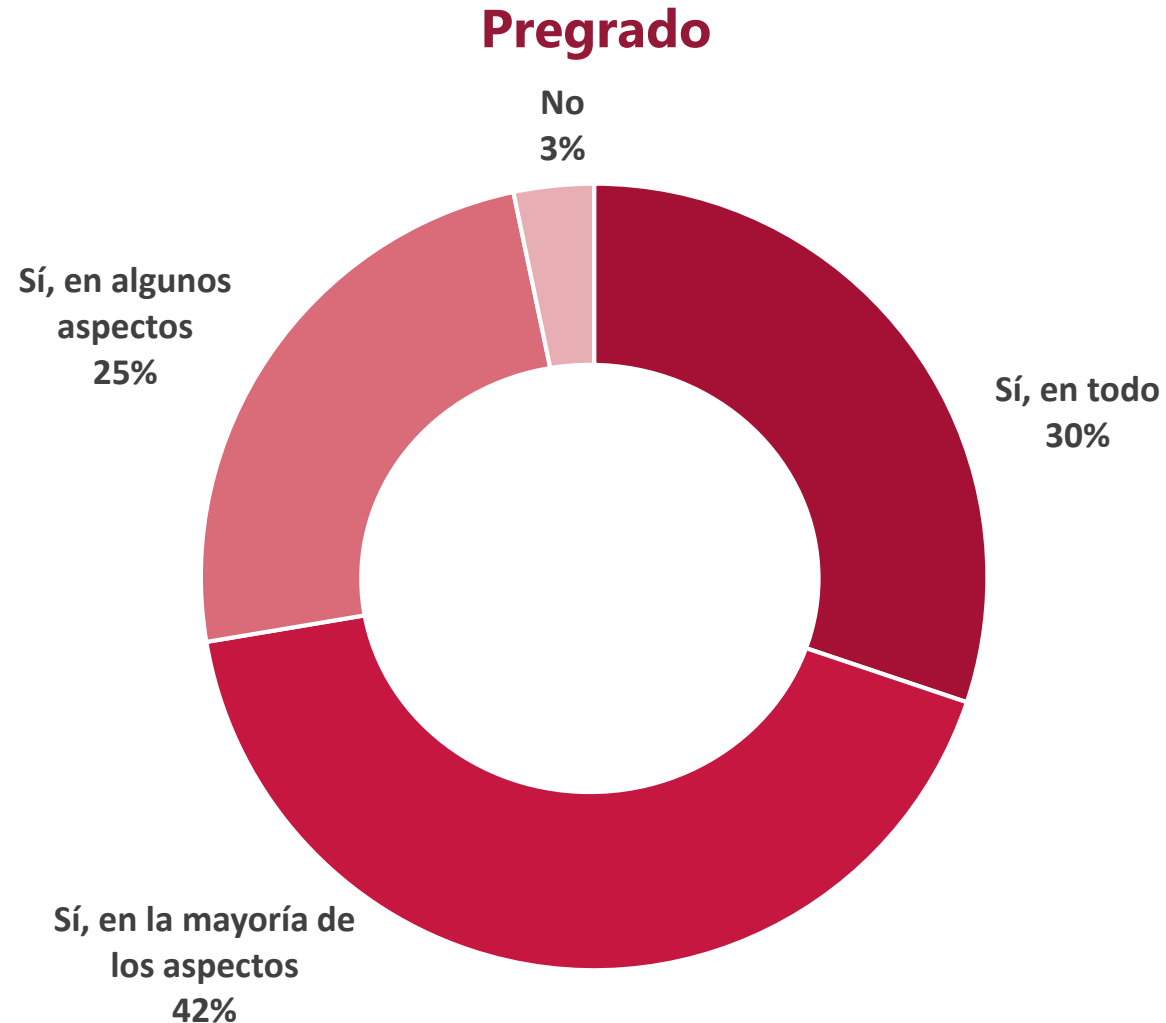
Posgrado



*En una escala del 1 al 10, donde 10 es la máxima calificación.

Satisfacción con su programa educativo

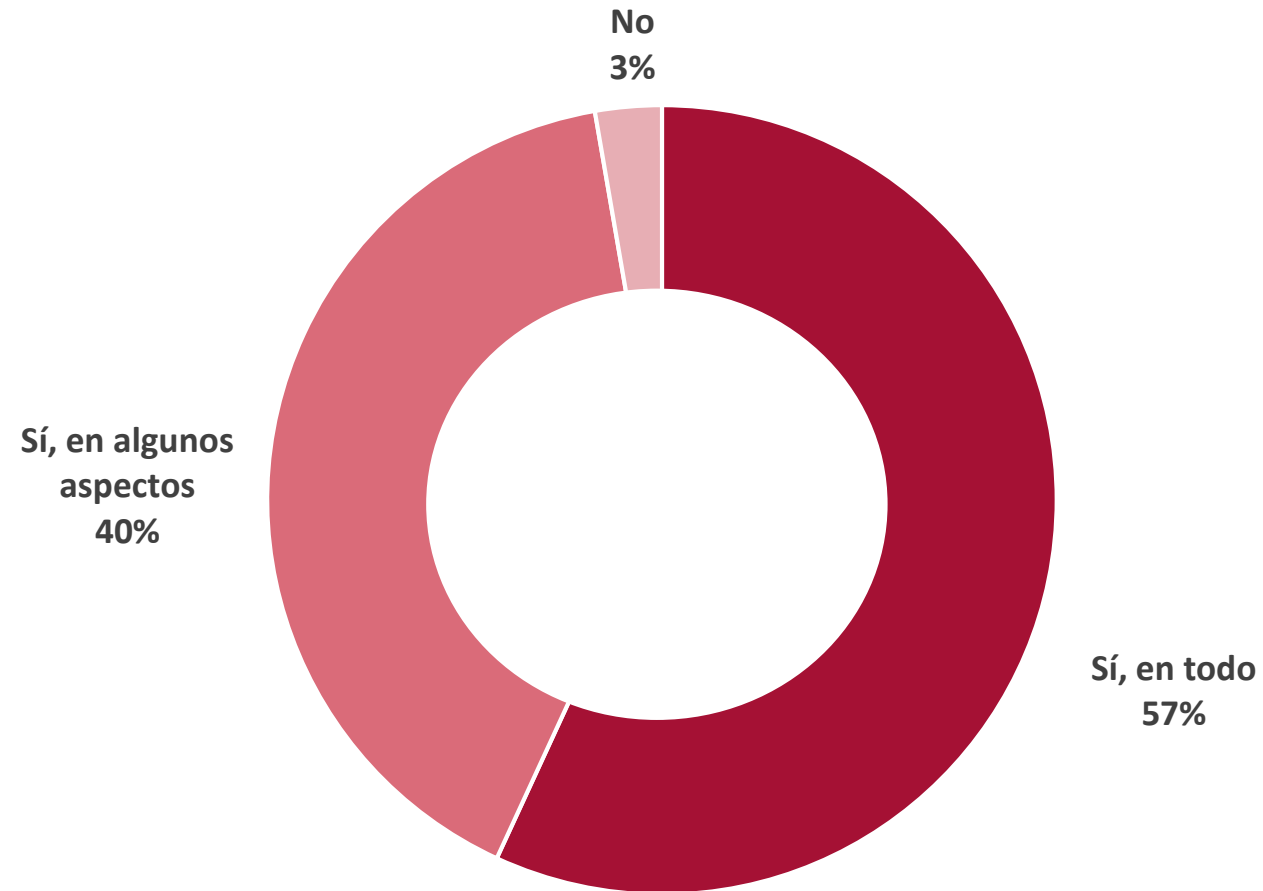
¿El plan de estudios de su programa educativo cubrió sus expectativas en el tiempo que duró cursándolo?



Satisfacción con su programa educativo

¿El plan de estudios de su programa educativo cubrió sus expectativas en el tiempo que duró cursándolo?

Posgrado



Porcentaje de preparación

¿En qué porcentaje considera que egresó preparado de su programa de estudios?



83.1%

En una escala del 0% al 100%, donde 0% es nada preparada y 100% es muy preparado

Pregrado



88.5%

En una escala del 0% al 100%, donde 0% es nada preparada y 100% es muy preparado

Posgrado

Evaluación general

En una escala del 1 al 10, donde 10 es la máxima calificación, ¿Cómo evaluaría en general el programa educativo del cual es egresado?

8.6

Evaluación promedio

Pregrado

Posgrado

8.8

Evaluación promedio

Trabajar y estudiar

Durante sus estudios, ¿Se encontraba trabajando?

Pregrado



¿Cuánto tiempo pasó para que se incorporara en una actividad laboral?



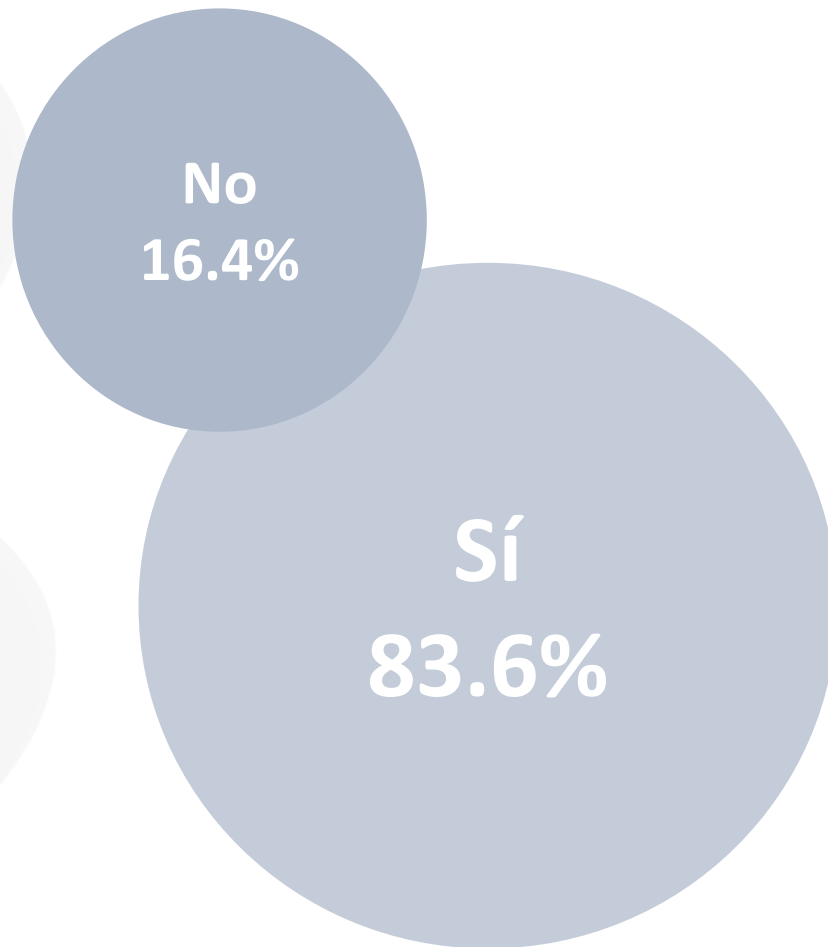
Posgrado



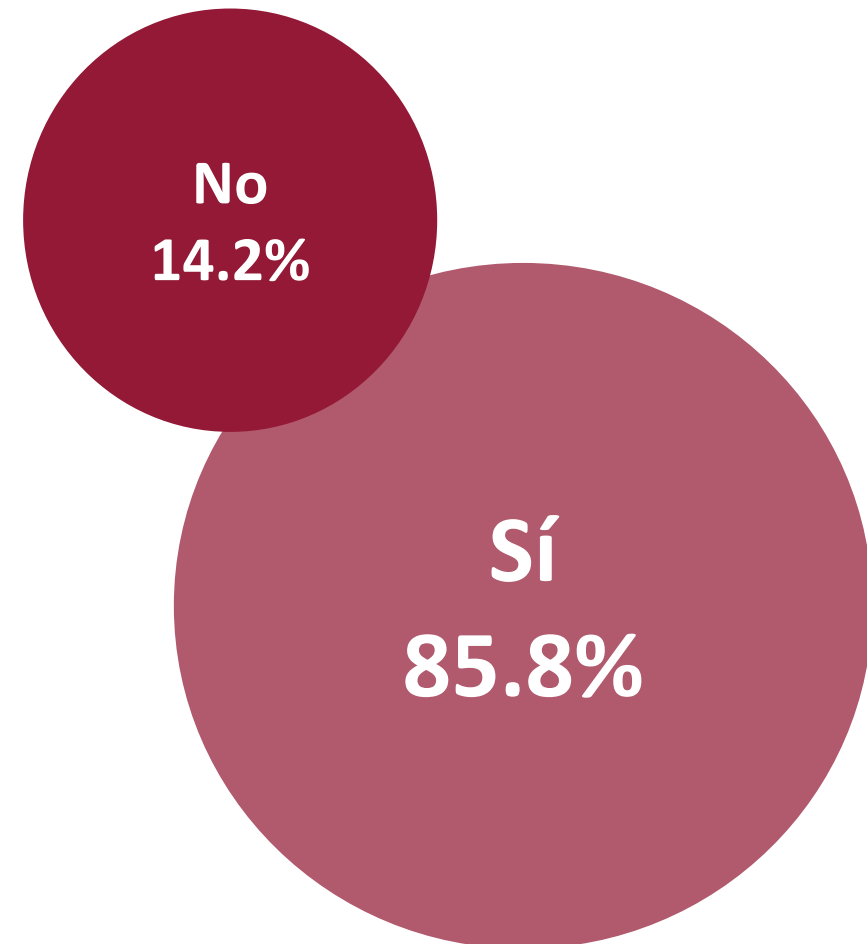
Trabaja actualmente

¿Actualmente Trabaja?

Pregrado



Posgrado



¿Por qué motivo no trabajan?

¿Cuál es la principal razón por la cual no trabaja actualmente?

1.

Porque continuo
estudiando



2.

Por situaciones personales/
familiares

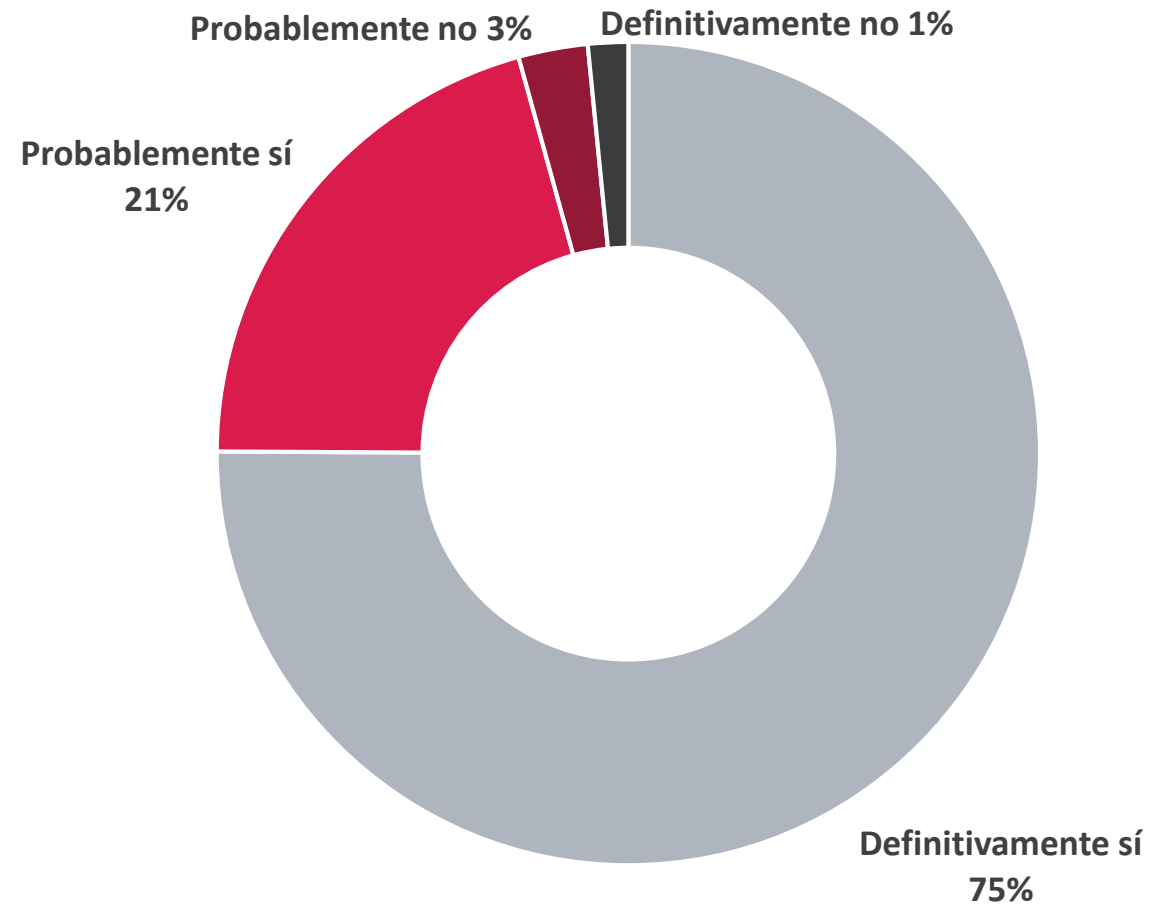


Cambio de residencia, enfermedades y/o embarazos son las principales menciones que entran dentro de “Por situaciones personales/familiares”

*Resultados con mayor número de menciones

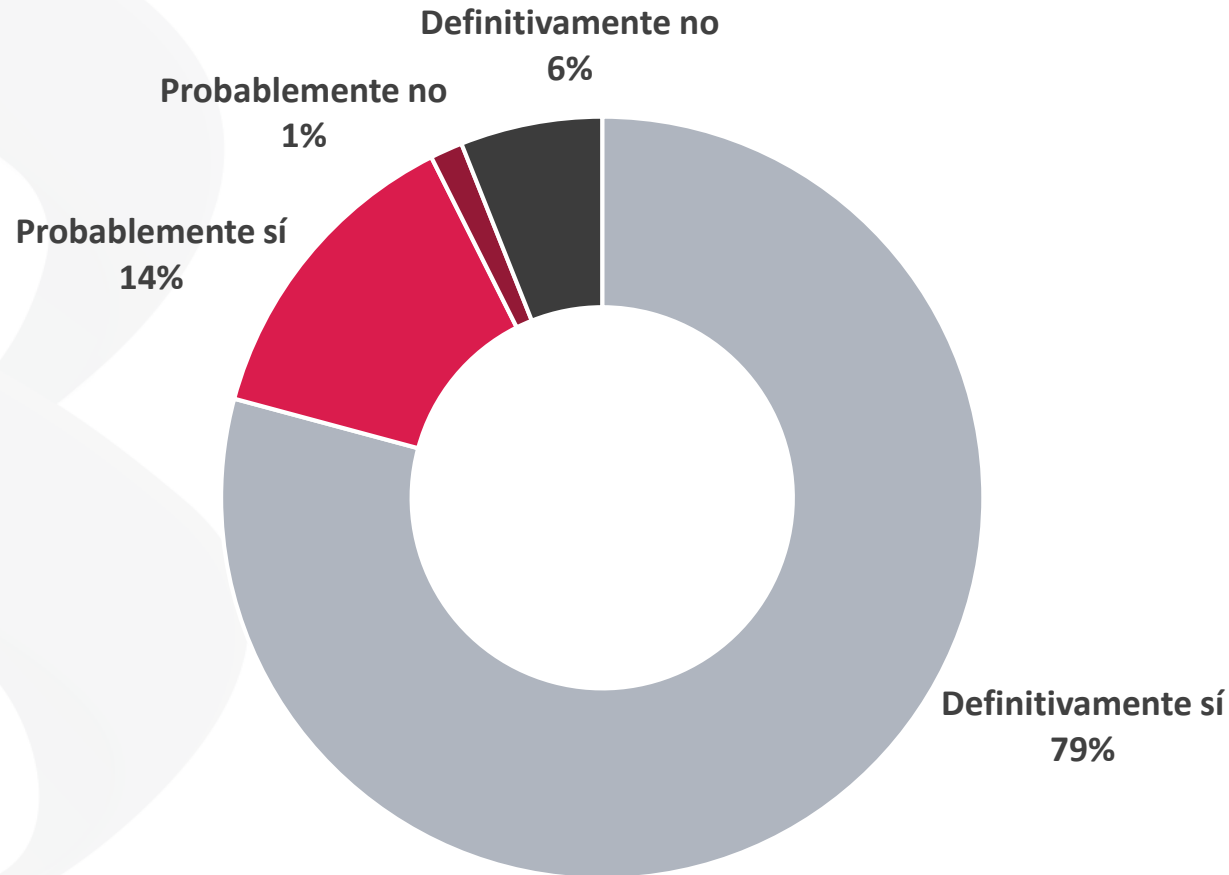
Impacto del PREGRADO

¿Considera que el estudiar una carrera le impactó en su mejora laboral?



Impacto del POSGRADO

¿Considera que el estudiar un posgrado le impactó en su mejora laboral?



¿De qué forma?



En calidad de trabajo /
Incorporé conocimientos



Incremento en percepciones
económicas

Ingreso

¿A cuánto asciende su ingreso mensual aproximado?

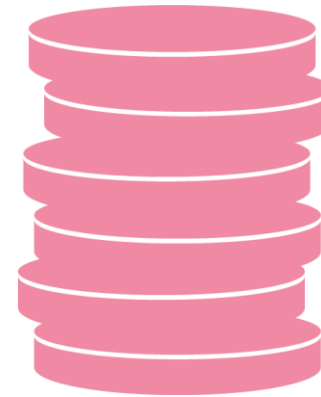
Pregrado



DE \$8,001 A \$10,000



DE \$6,001 A \$8,000

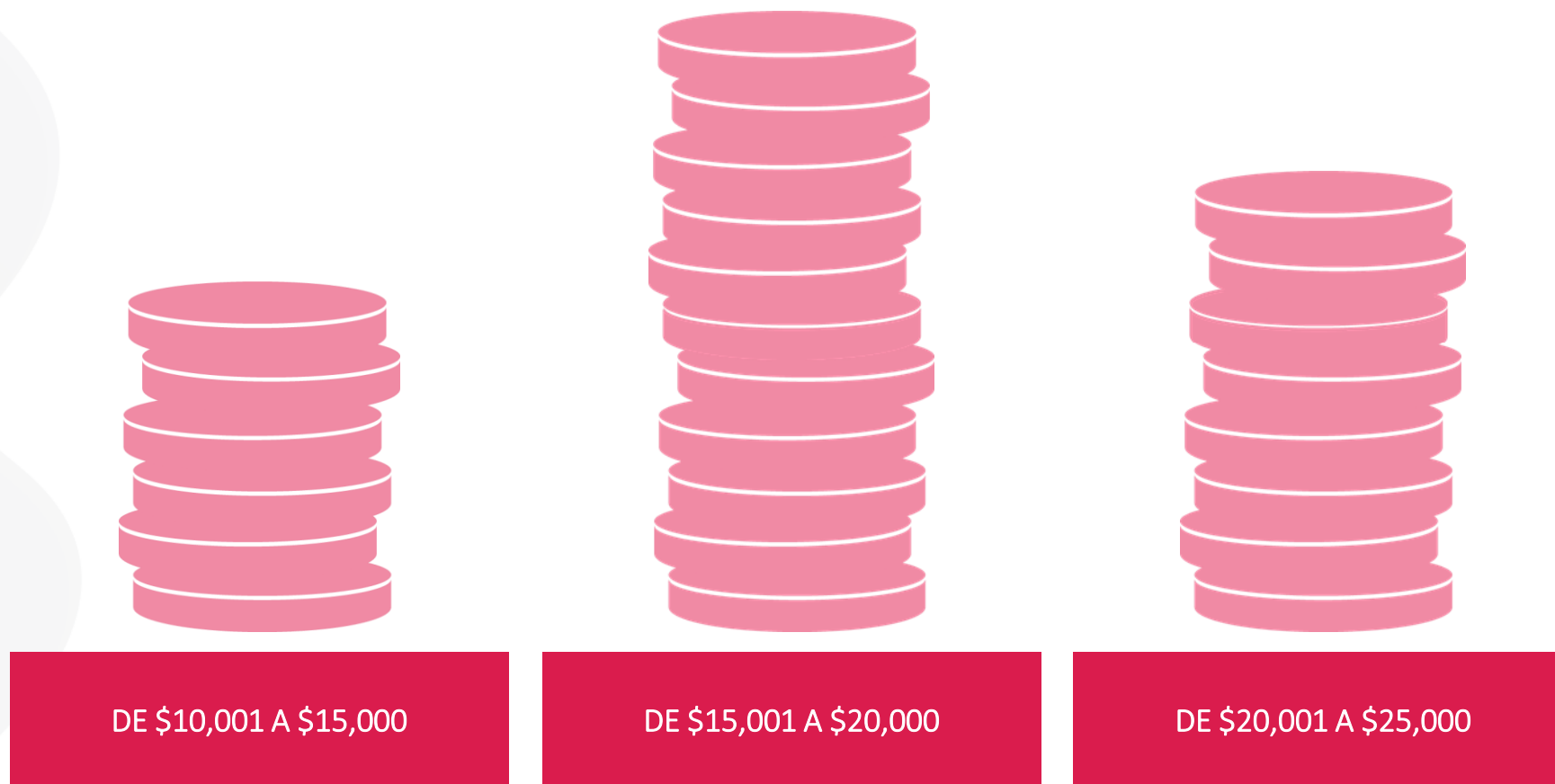


DE \$10,001 A \$12,000

Ingreso

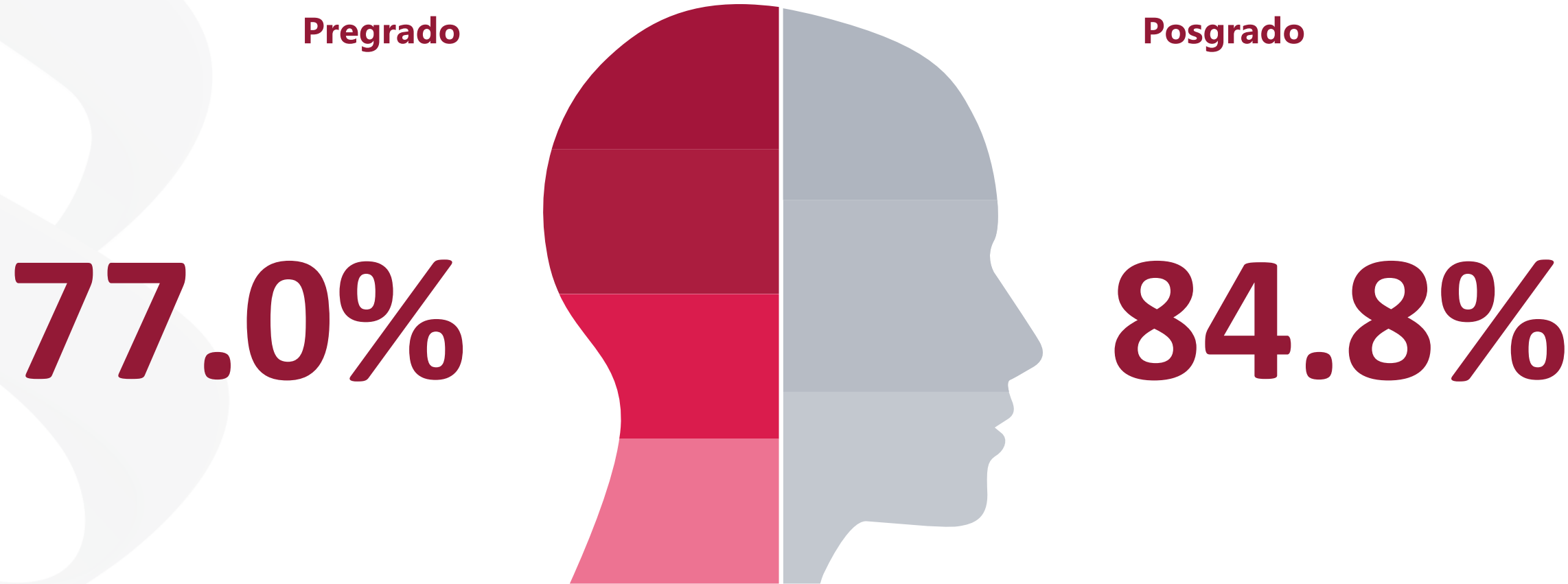
¿A cuánto asciende su ingreso mensual aproximado?

Posgrado



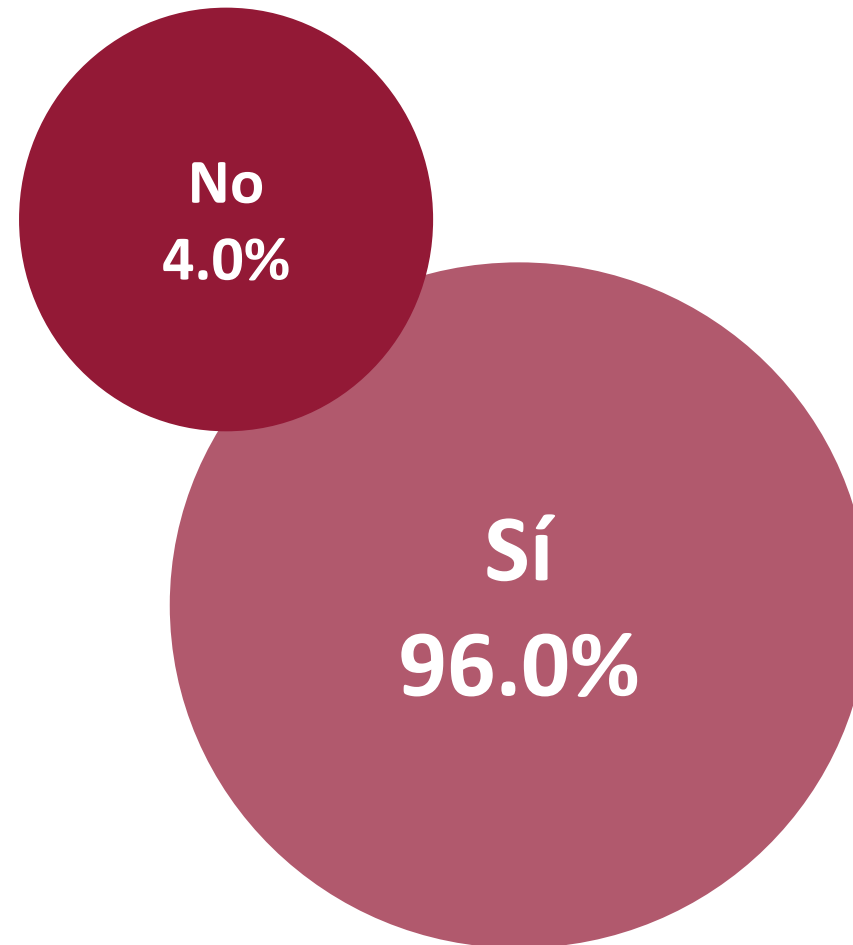
*Resultados con mayor número de menciones

¿En qué porcentaje considera usted que aplica o ha aplicado en la práctica profesional los conocimientos obtenidos?



Mejoramiento de perspectiva profesional

¿Su posgrado mejoró su perspectiva profesional?

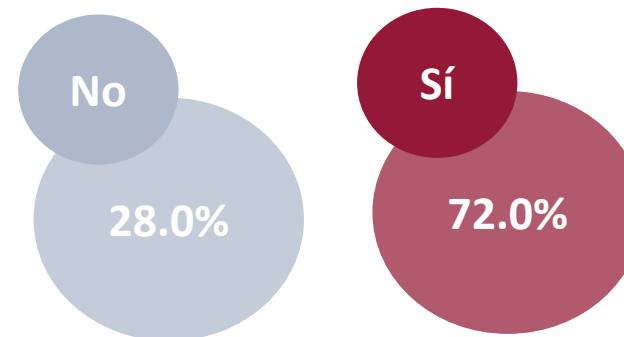
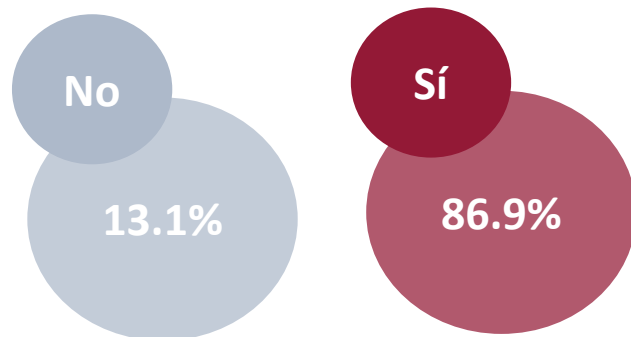
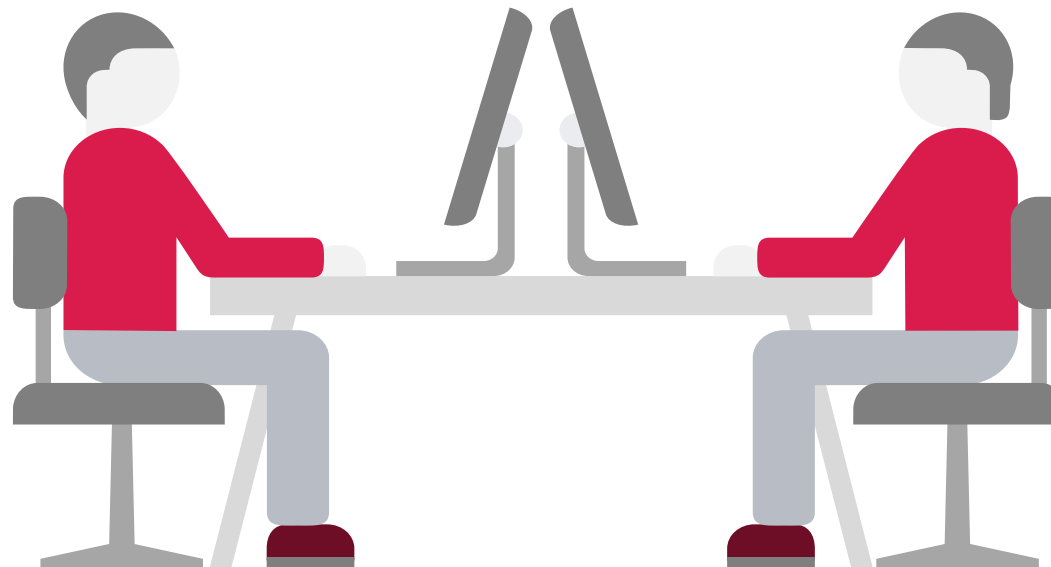


Estudios posteriores

¿Dentro de sus planes está el realizar más estudios relacionados al programa de estudios que cursó?

Pregrado

Posgrado



Recomendación

Recomendaría el programa educativo del cual es egresado?

96.9%

Sí

Pregrado

95.9%

Sí

Posgrado



Compendio de Estudios de Opinión de los Empleadores

Vitrina Metodológica

Elaborador y responsable del estudio:	ACSI Research
Periodo de seguimiento:	2015 - 2020
Perfil y número de estudios*:	Empleadores PREGRADO 84 estudios Empleadores POSGRADO* 247 estudios *Principalmente PNPC CONACYT
Universo:	Empleadores de egresados de diversas Instituciones de Educación Superior del país
Técnica de muestreo:	Censo
Técnica de levantamiento:	Entrevista telefónica

Nota: Por motivos de confidencialidad no se pueden dar datos particulares de instituciones educativas o programas, la información es generalizada y representa un compendio global de los resultados.

***Resultados obtenidos de estudios realizados para diferentes programas educativos de posgrado y pregrado, en todos los estudios se realizó censo a los empleadores (mínimo al 50.0% de los egresados empleados).**

Resultados

Capacidades / Habilidades

¿Cuáles son las principales capacidad / habilidades que toma en cuenta al momento de realizar la contratación?

Empleadores Pregrado

Trabajo en equipo

1

Solución de problemas

2

Actitudes emprendedoras

3

Lo último más importante en habilidades es el
"Dominio de otro idioma (inglés)"

Empleadores Posgrado

Trabajo en equipo

Solución de problemas

Comunicación

Lo último más importante en habilidades es el
"Dominio de otro idioma (inglés)"



Criterios de contratación

¿Cuáles son los principales criterios que toma en cuenta al momento de contratar?

Empleadores Pregrado

Disponibilidad de horario

1

Conocimientos

2

Experiencia

3

Empleadores Posgrado

Conocimientos

Que cuente con título

Disponibilidad de horario



Ingreso / Sueldo

¿Cuál es el sueldo aproximado que la organización ofrece a los egresados?



Empleadores Pregrado

\$6,000 - \$8,000



Docente

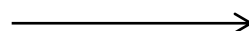
\$123.67*

*Pago promedio por hora

Los empleadores de los egresados de pregrado indican que el sueldo depende principalmente del puesto.

Empleadores Posgrado

\$10,000 - \$15,000



Docente

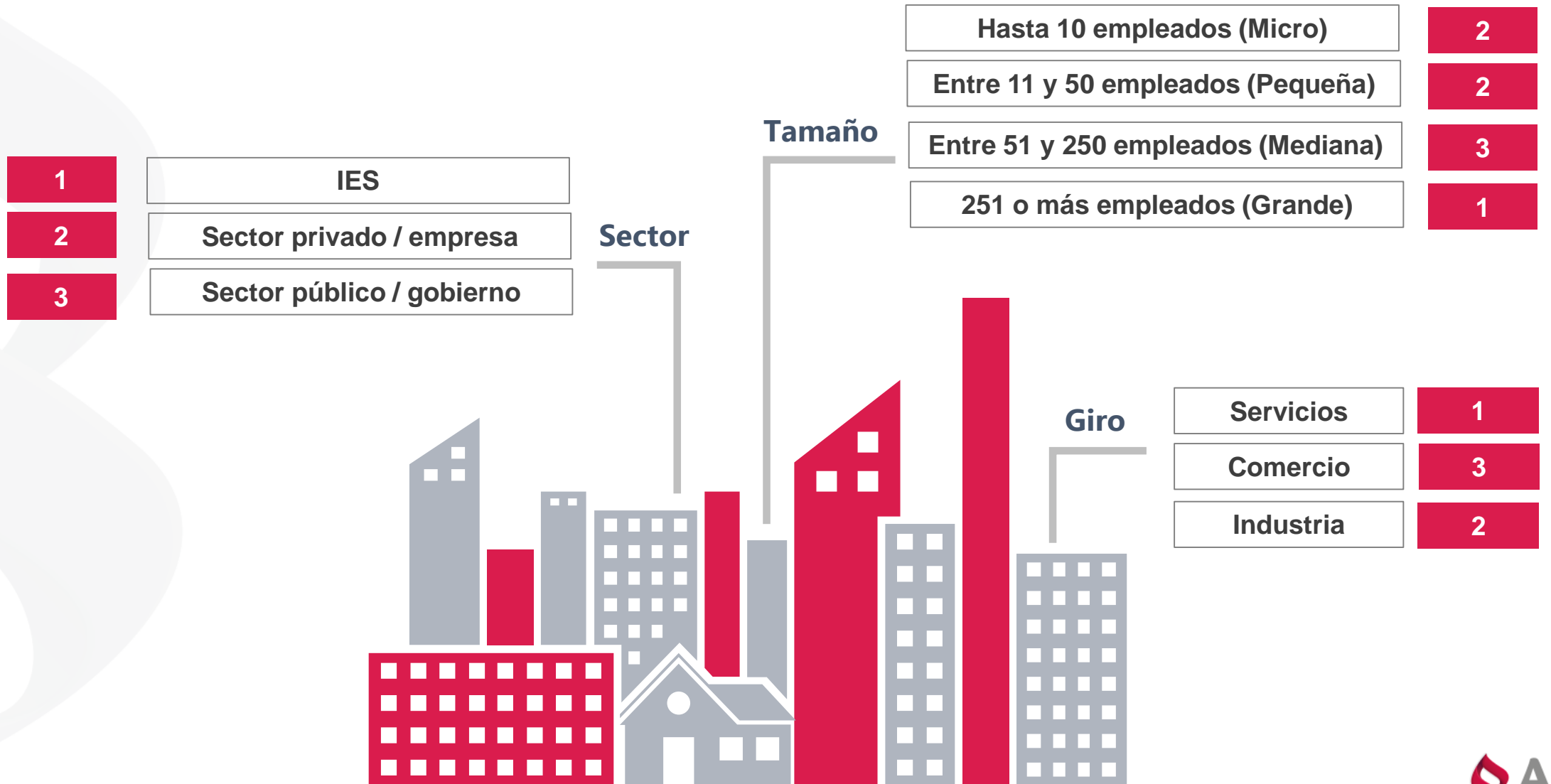
\$150.86*

*Pago promedio por hora

Los empleadores de los egresados de posgrados indican que el sueldo depende de un rango ya establecido y no por experiencia, conocimientos, etc.



Características de las Organizaciones



*Resultados con mayor número de menciones

Principales fuentes de reclutamiento

¿Cuáles son las fuentes de reclutamiento a las que recurre principalmente la empresa/institución?

Empleadores Pregrado



Bolsa de trabajo

1



Internet

2

Empleadores Posgrado

Recomendación



Bolsa de Trabajo



*Resultados con mayor número de menciones

Tipo de contrato

¿Cuál es el contrato que la empresa/institución ofrece a los egresados?
¿Qué probabilidad tiene los egresados de ascender de puesto?

Empleadores Pregrado

1

Tiempo indeterminado



Ascender de puesto

7.8*



Empleadores Posgrado

1

Base o Planta



Ascender de puesto

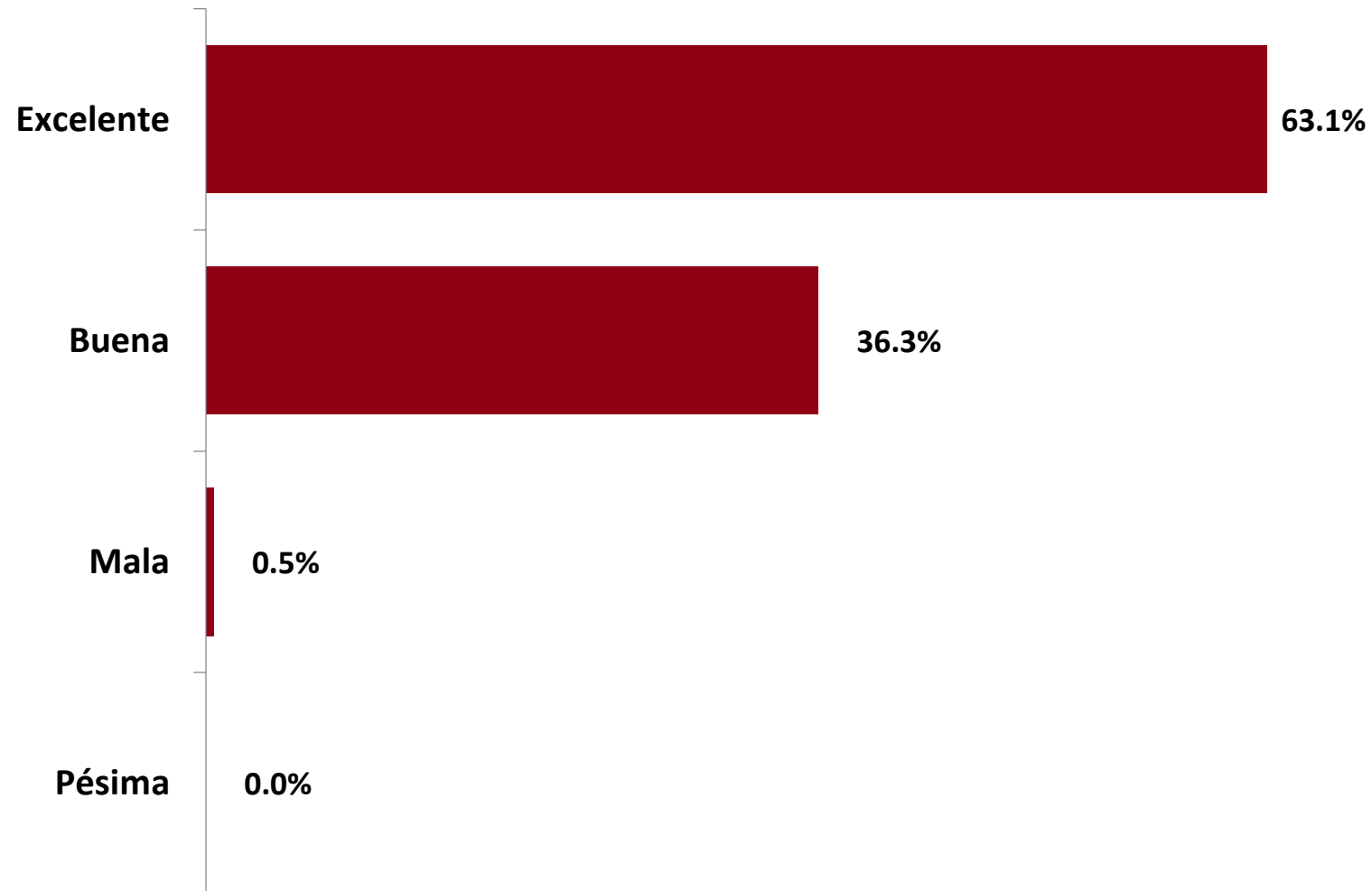
7.4*



*Probabilidad de ascender de puesto dentro de la empresa/institución con estudios de licenciatura. En una escala del 1 al 10, donde 10 es totalmente probable.

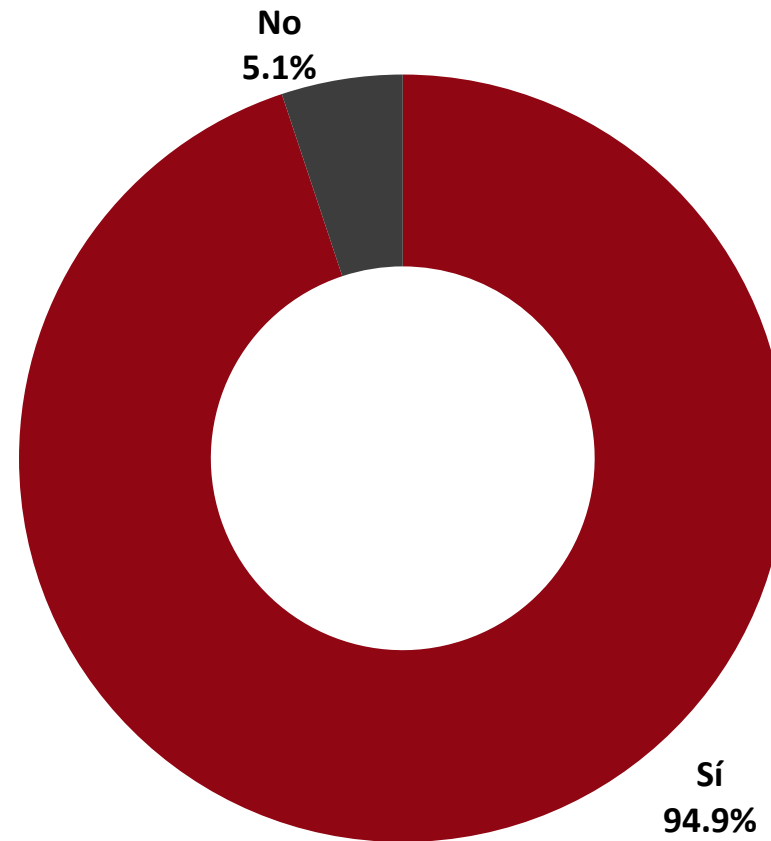
Percepción de la preparación de los egresados

¿Cuál es su percepción respecto a la formación académica de los egresados?



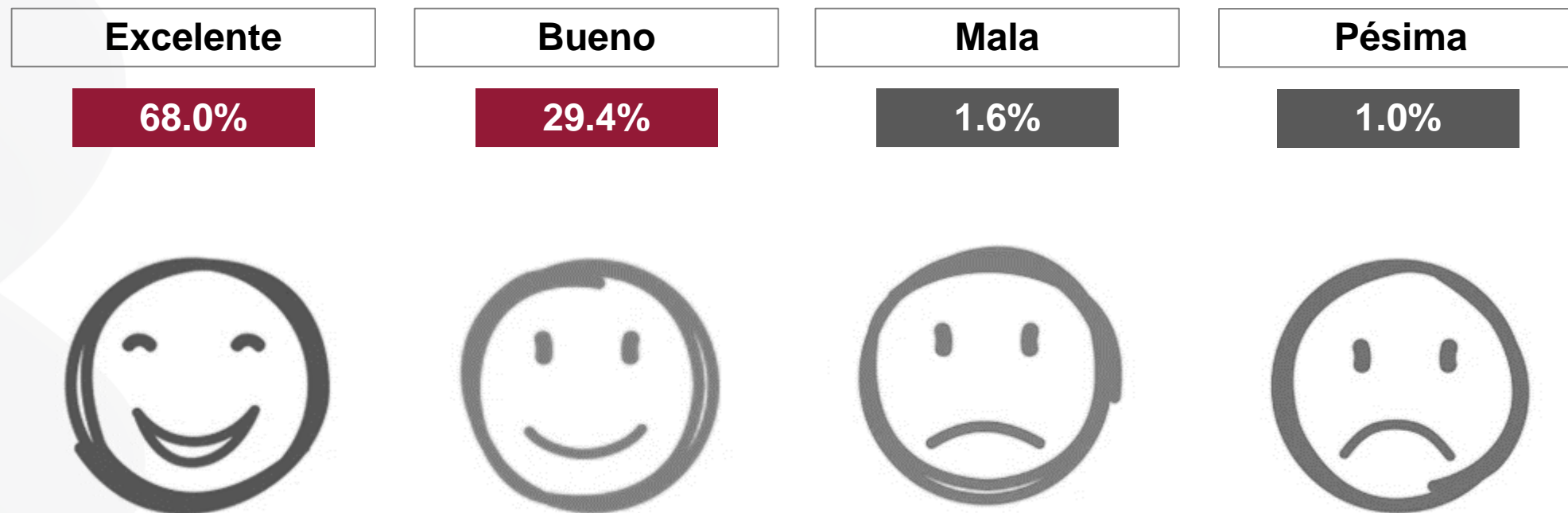
Desempeño laboral

Según su percepción, ¿El estudio del posgrado ayudó a mejorar el desempeño laboral del egresado en su organización?



Desempeño laboral

Según su percepción, ¿Cómo evaluaría el desempeño laboral de los egresados en su organización?



Contratación de más egresados

Según su percepción, ¿Qué tan probable es que contraten a más egresados en su organización?

Empleadores Pregrado

51.7%

41.8%

4.8%

1.7%

Empleadores Posgrado

Muy probable

59.4%

Probable

35.9%

Poco probable

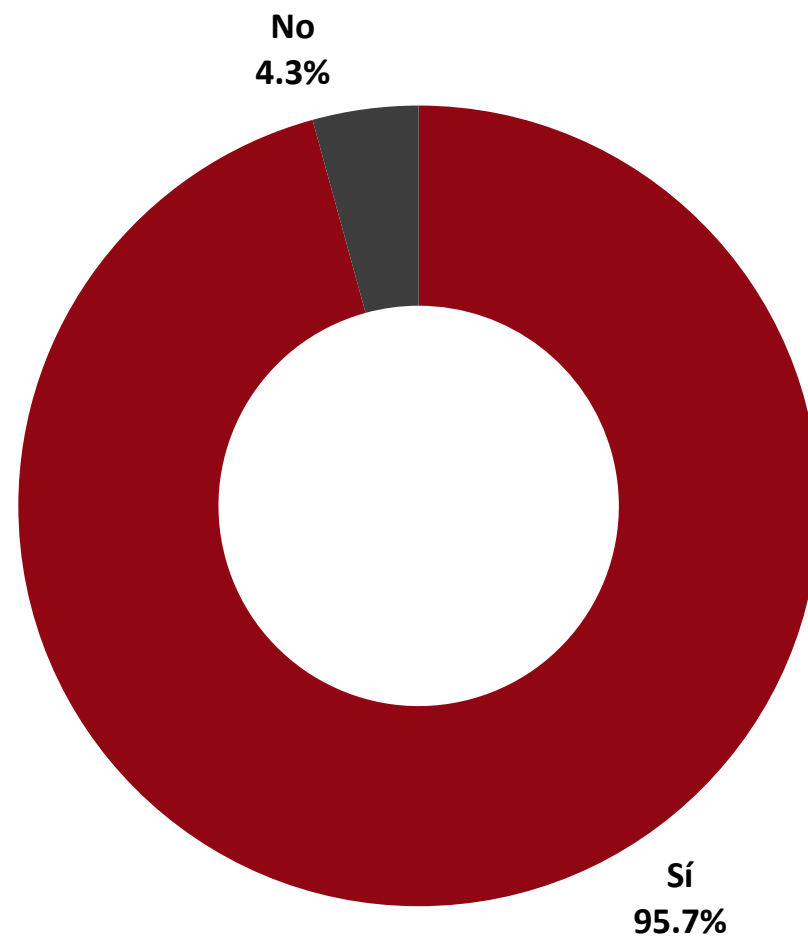
3.3%

Nada probable

1.4%

Desempeño laboral

De acuerdo al contexto actual del país, ¿Considera que la educación continua es una buena opción de formación para el futuro?





Conclusiones

Conclusiones - Fase de Seguimiento a egresados

- La **evaluación y percepción** de los programas educativos, así como de las universidades de procedencia como casa de estudios es positivo por parte de los egresados. Así mismo, **el estudio de una carrera profesional y/o un posgrado ha impactado favorablemente** su situación laboral principalmente en la incorporación de conocimientos y el incremento de percepciones económicas, según la opinión de los egresados.
- Las principales razones de los egresados para decidir estudiar en determinada institución se basa principalmente por el **prestigio y su calidad académica**.
- En general, se muestra que los egresados tienen un alto nivel de **inserción laboral**, dada su preparación misma que ellos perciben como **altamente competente**.
- En ese sentido, los egresados afirman tener dentro de sus planes el **seguir estudiando estudios relacionados** a su formación inicial.
- Finalmente la gran mayoría indica que están en plena disposición de **recomendar los programas educativos** de los cuales son egresados.

Conclusiones – Fase de empleadores

- *La **evaluación del desempeño y percepción de la preparación** de los egresados es positivo por parte de los empleadores. En el presente estudio se mostró un alto porcentaje en la **percepción de Excelente**.*
- *Los empleadores tienen un gran interés en contratar a más egresados, sin embargo, en los casos en que no se cuenta con dicha posibilidad se debe a la **falta de puestos** ofertados o porque ya no se requieren puestos con ese perfil en la empresa o institución.*
- *En opinión de los empleadores, los egresados tienen una alta probabilidad de **ascender** de puesto.*
- *El **trabajo en equipo** y la **resolución de problemas**, son los aspectos más importantes al momento de contratar a un egresado, por lo que se sugiere reforzar las habilidades blandas o **soft skills** ya que el mercado laboral toma cada vez más importancia en ellas al momento de seleccionar a los candidatos.*
- *De acuerdo a la percepción de los empleadores, **la educación continua y los programas ofertados son una buena opción para el futuro** teniendo en cuenta el contexto actual del país y, en ese sentido se observa gran interés por parte de los empleadores para que sus empleados sigan preparándose con estudios de posgrado e incluso para apoyar financieramente.*



| SERVICIOS

Realizamos servicios de investigación estratégica dirigidos a instituciones de educación media superior y superior tanto pública como privada.

Algunos de los tipos de estudios para el sector académico son:



SEGUIMIENTO A EGRESADOS **DE LICENCIATURA Y POSGRADO**

- § Evaluación de Programas Educativos de Licenciatura o Posgrado.
- § Evaluación de habilidades, competencias y conocimientos específicos.
- § Titulación y Vinculación.
- § Grado de inserción laboral de los egresados en empresas o instituciones que les permitan la aplicación de los conocimientos obtenidos.
- § Obtención de información de las empresas o instituciones en que laboran los egresados.
- § Perfil de los entrevistados.
- § Entre otros.

ESTUDIOS DE **EMPLEADORES**

- ❖ Conocimiento y opinión de las empresas institución el beneficio obtenido por las unidades empleadoras.
- ❖ Criterios de contratación.
- ❖ Perfil de los entrevistados y unidad empleadora.
- ❖ Evaluación de las habilidades, competencias y conocimientos.
- ❖ Conocimientos específicos.
- ❖ Necesidades actuales y futuras.
- ❖ Entre otros.





ESTUDIOS DE **PROSPECTIVA LABORAL**

- ⌘ Evaluación del entorno y oferta académica actual local, regional, nacional e internacional.
- ⌘ Evaluación de las necesidades laborales sectoriales y regionales.
- ⌘ Proyecciones y analíticas predictivas de demanda laboral.
- ⌘ Análisis de líderes de opinión por industria, sector y región.
- ⌘ Entre otros.

PERTENENCIA Y FACTIBILIDAD

DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

- ❖ Conocimiento y opinión de las empresas respecto a dicho programa educativo.
- ❖ Posible demanda para los profesionistas con esos estudios.
- ❖ Contratación de los profesionistas y en dado caso, el por qué no se les contrataría.
- ❖ Criterios de contratación de egresados de dicho programa educativo.
- ❖ Principales conocimientos y habilidades requeridos.
- ❖ Cantidad de egresados de dicho programa laborando ahí.
- ❖ Evaluación del programa educativo y sus egresados en opinión de los empleadores.
- ❖ Beneficio obtenido por las empresas al tener a un egresado de dicho programa educativo.
- ❖ Perfil sociodemográfico y comercial.





DEMANDA O MERCADO

POTENCIAL DE LICENCIATURAS O POSGRADOS

- ❖ Interés del alumnado y egresados de carreras afines.
- ❖ Conocimiento del campo de aplicación.
- ❖ Tiempo de espera para considerar ingresar.
- ❖ Importancia del conocimiento especializado para el alumnado de programas educativos precedentes.
- ❖ Características y beneficios deseables del alumno o egresado.
- ❖ Perfil sociodemográfico.
- ❖ Entre otros.

DEMANDA POTENCIAL

DE EGRESADOS

- ❖ Interés del alumnado y egresados de carreras afines.
- ❖ Conocimiento del campo de aplicación.
- ❖ Tiempo de espera para considerar ingresar.
- ❖ Importancia del conocimiento especializado para el alumnado de programas educativos precedentes.
- ❖ Características y beneficios deseables del alumno o egresado.
- ❖ Perfil sociodemográfico.
- ❖ Entre otros.





Evaluación de Programas

y Modelos Educativos

- ✦ Evaluación de modelos educativos.
- ✦ Evaluación de mallas curriculares.
- ✦ Evaluación de perfiles de ingreso y egreso.



(33) 3824 0820



alejandra@acsiresearch.com

SECTOR ACADÉMICO



ACSI
RESEARCH

www.acsiresearch.com